

Un evento di



Terra Madre Salone del Gusto 2026

24-27 settembre, nel centro di Torino

#TerraMadre2026

The Road to Terra Madre

1° maggio-20 settembre

in Italia e nel mondo

#TheRoadtoTerraMadre

Terra Madre Off

21-28 settembre

a Torino e in Piemonte

#TerraMadreOff



TERRA MADRE

Salone del Gusto



La nuova edizione: La biodiversità al centro

Per la 16esima edizione dell'evento internazionale più importante dedicato al cibo e alle politiche agricole, **il centro di Torino** si prepara ad accogliere **il popolo di Terra Madre Salone del Gusto**.

Al centro della manifestazione, organizzata da **Slow Food, Città di Torino e Regione Piemonte**, centinaia di appuntamenti, tra conferenze, degustazioni, incontri, il Mercato dei produttori da tutte le regioni d'Italia e dall'estero. Scuole, quartieri, ristoranti dell'Alleanza Slow Food e locali della Guida Osterie sono coinvolti fin dalle settimane precedenti per accogliere delegati, produttori, relatori, appassionati e giornalisti.

La **biodiversità**, il tema su cui Slow Food lavora da 40 anni, ideando progetti innovativi come l'Arca del Gusto, i Presìdi Slow Food e l'Alleanza Slow Food dei cuochi, è **al centro della manifestazione**.

Antidoto alla monocultura in tutte le sue forme, **la biodiversità è il principio con cui vogliamo costruire un vivere civile in armonia con le risorse naturali, imperniato su una cultura di pace, come strumento che unisce superando confini e sovranismi.**

È una **diversità agricola, ma anche sociale e culturale**: per superare un pensiero massificato, orientato dal consumismo e polarizzato su fronti opposti per cogliere e accogliere la complessità.

La diversità, nella prospettiva di Terra Madre Salone del Gusto 2026, non è qualcosa da tollerare, né di cui aver solo rispetto: è ricchezza, è resilienza, è la nostra preziosa garanzia di sopravvivenza e di benessere.



La biodiversità è cultura di pace, la biodiversità è strumento che unisce

La biodiversità è contro i confini e i sovranismi. Contro la monocultura in tutte le sue forme: la monocultura agricola, ma anche la monocultura industriale in città, la monocultura sociale e la monocultura culturale: la nostra società sembra capace solo di un pensiero massificato, orientato dal consumismo e polarizzato su fronti opposti senza capacità di cogliere e accogliere la complessità.

La biodiversità evidenzia il valore dello scambio, del meticcio. È ricchezza, è resilienza, è la nostra preziosa garanzia di sopravvivenza e di benessere. D'altronde quelle che consideriamo "tradizioni" gastronomiche del mondo, non sono cristallizzate ma vive, frutto di secoli di scambi, dialoghi, incontri, osservazione, adattamento al territorio, al suolo, al clima. Per questo è importante tanto aver consapevolezza delle nostre radici quanto capire come non ci sia un'identità specifica da preservare ma un flusso continuo che mette al centro la sacralità della vita: ciò che affratella tutto il vivente su questo Pianeta.



La nuova edizione: La biodiversità al centro

La biodiversità è cultura di solidarietà e di pace. In un mondo attraversato da conflitti e divisioni, la diversità è la nostra forza: il punto di partenza per immaginare una società globale fondata sull'apertura, sul rispetto reciproco e sulla solidarietà. Il cibo è il linguaggio universale che supera frontiere, abbatte muri e smaschera i sovranismi. Senza l'incontro tra culture non esisterebbero le culture alimentari: ogni piatto racconta di scambi, di viaggi, di mescolanze. Il cibo unisce, sempre, al di là dei confini.

A Terra Madre 2026, la **diversità** sarà raccontata attraverso i Presìdi Slow Food e i prodotti dell'Arca del Gusto, ma anche grazie ad altri progetti: le reti tematiche internazionali (Slow Beans, Slow Grains, Coffee Coalition, Slow Wine, Indigenous Peoples Network, Rete castanicoltori, Slow Mays, Slow Rice), le Slow Farms, l'Alleanza dei Cuochi, i Mercati della Terra, gli Orti di comunità.

Gli Atlanti dell'Arca del Gusto

Realizzati in collaborazione con l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo e Slow Food Editore, gli Atlanti dell'Arca del Gusto saranno presentati a Terra Madre in un appuntamento dedicato e avranno a disposizione uno spazio espositivo dedicato. Gli Atlanti fotograferanno la biodiversità di ogni regione, raccogliendo i prodotti dell'Arca del Gusto (attualmente i prodotti dell'Arca del Gusto italiana sono oltre 1200) e i Presìdi Slow Food.



Stati Generali della Cooperazione internazionale degli enti locali

L'edizione 2026 di Terra Madre Salone del Gusto ospiterà la tappa torinese degli **Stati Generali della Cooperazione internazionale degli enti territoriali**, approfondendo le principali tematiche relative ai progetti di cooperazione territoriale delle città e alle politiche del cibo urbane: dagli sprechi alimentari all'agricoltura sociale, dai mercati contadini alla ristorazione collettiva, dal contrasto alle povertà alimentari al diritto al cibo in città.

Terra Madre Salone del Gusto: un evento nel cuore della città

Nel 2026 Terra Madre Salone del Gusto cambia pelle e coinvolge alcuni tra i luoghi più belli e iconici di Torino, a partire da:

- **Piazza San Carlo**
- **Piazza Castello**
- **Piazza Carlo Alberto**
- **Via Roma**
- **Piazza CLN**
- **Piazza Solferino**
- **Piazza Vittorio**
- **Piazza Valdo Fusi**

Oltre a queste location, l'evento si diffonderà in tutta Torino, coinvolgendo cinema e teatri, auditorium, ristoranti, scuole, musei e innumerevoli altri luoghi con le proprie attività e grazie agli eventi Off.



A Torino e non solo: il percorso di Terra Madre 5 mesi di Road to Terra Madre, 8 giorni di Terra Madre Off

Per l'edizione 2026, il percorso di Terra Madre si amplia e si arricchisce di importanti momenti che contribuiranno alla diffusione dell'evento oltre il perimetro della città di Torino, e al di là delle date che costituiscono il cuore della manifestazione.

Lo fa attraverso un viaggio lungo 5 mesi, in Italia e nel mondo, grazie al percorso The Road to Terra Madre, per accendere poi i riflettori su Torino e il Piemonte, dal 21 al 28 settembre con i Terra Madre Off.

Road to Terra Madre: 1° maggio - 20 settembre, in Italia e nel mondo

I Road to Terra Madre possono essere realizzati ovunque in Italia e nel mondo nel periodo antecedente Terra Madre Salone del Gusto, dal 1° maggio fino al 20 settembre. In questo percorso si inseriscono due importanti momenti di anteprima, il 6-7 giugno all'**Orto Botanico di Roma** e il 19-21 giugno a **Tropea**, in cui anticipare i grandi temi dell'evento di Torino, attraverso il focus della biodiversità del territorio.

Terra Madre OFF: 21-28 settembre, a Torino e in Piemonte

I Terra Madre OFF si svolgono invece dal 21 al 28 settembre, a Torino, con qualche escursione mirata in altre zone del Piemonte per appuntamenti particolarmente significativi.

Terra Madre Salone del Gusto: 24-27 settembre, nelle piazze auliche del centro di Torino

Laboratori del Gusto, Conferenze, Attività educative per le famiglie e le scuole, il grande mercato italiano e internazionale, con oltre 700 produttori e molto altro.



I protagonisti dell'evento

Nel 2024 hanno preso parte all'evento, ritrovandosi negli incontri regionali, in una bellissima e coinvolgente Opening Ceremony e diventando protagonisti di dibattiti, degustazioni e molti appuntamenti in programma:

- » **3300** delegati **da 121 Paesi**
(Italia inclusa, con un totale di 300 delegati)
- » **+200** delegati **indigeni**
- » **300** delegati under 30
(tra cui 50 giovani della rete Slow Food in Italia coinvolti nel percorso di Anteprima Terra Madre)
- » circa **300 studenti** e circa **400 alunni** dell'Università di Scienze Gastronomiche

L'inaugurazione dell'evento

L'evento Terra Madre Salone del Gusto, negli anni, ha avuto l'onore di essere inaugurato da figure istituzionali di primissimo piano: dai Presidenti della Repubblica Italiana (Giorgio Napolitano e Sergio Mattarella) all'allora principe del Galles Carlo (attualmente Re Carlo III d'Inghilterra), al Segretario Generale della FAO, José Graziano da Silva.



I numeri di Terra Madre 2024


207
CUOCHI DA
52 PAESI


+700
RELATORI

tra esperti, attivisti, produttori, cuochi, agricoltori, giornalisti e diverse personalità hanno contribuito a sviluppare nel corso degli eventi in programma il tema dell'edizione 2024 We Are Nature raccontando diversi aspetti del rapporto tra esseri umani e natura


1088
VOLONTARI

coinvolti nell'accoglienza dei delegati internazionali, e nella gestione delle principali aree dell'evento


700
ESPOSITORI

di cui **180 Presìdi Slow Food** ed **espositori internazionali** da oltre 30 Paesi (Afghanistan, Albania, Azerbaijan, Arabia Saudita, Australia, Austria, Belgio, Bolivia, Croazia, Ecuador, Filippine, Francia, Giappone, Iran, Irlanda, Lettonia, Libano, Nordamerica, Macedonia del Nord, Marocco, Paesi Bassi, Romania, Slovacchia, Spagna, Sri Lanka, Stati Uniti, Svezia, Svizzera, Taiwan, Ucraina)



Partecipazione istituzionale e partner

La quindicesima edizione di Terra Madre Salone del Gusto ha visto la partecipazione di tutte le regioni italiane con un proprio spazio espositivo e/o collettive regionali.

Complessivamente, a livello italiano, sono stati oltre **50** gli enti o le istituzioni italiane (regioni o agenzie regionali, comuni o città metropolitane, GAL, CCIA o associazioni di categoria, ministeri o agenzie ministeriali, parchi e altri enti) che hanno partecipato all'evento con uno spazio singolo o collettivo.

4 i patrocini dell'evento: Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste, Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, Ministero del Turismo.

A livello internazionale, Terra Madre Salone del Gusto 2024 ha visto la partecipazione di **22** governi locali e oltre **40** fondazioni e organizzazioni partner.

22 partner presenti con un proprio spazio.

+40 partner che hanno offerto prodotti, servizi o che hanno dato il proprio supporto a progetti specifici (ad es. Alleanza Slow Food dei Cuochi, Salviamo i prati stabili e i pascoli).



La comunicazione

Presentazioni ufficiali e conferenze stampa

4 dicembre 2023, presentazione ufficiale della nuova edizione

13 giugno, conferenza stampa online sul tema agroecologia e Terra Madre, in inglese, francese e spagnolo.

9 luglio, lancio del programma.

12 settembre, presso la sede della stampa estera a Roma sono stati presentati i 10 punti rivolti ai Ministri del G7 Agricoltura, con la presidente di Slow Food Italia Barbara Nappini e il presidente di Slow Food Internazionale Edward Mukiibi.

25 settembre, press preview con la stampa prima dell'inizio dell'evento

30 settembre, ultima conferenza stampa con il Ministro dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, Francesco Lollobrigida, il presidente della Regione Piemonte Alberto Cirio, il sindaco di Torino, Stefano Lo Russo, Barbara Nappini, presidente di Slow Food Italia, Carlo Petrini, fondatore di Slow Food.


266.000
VISITATORI UNICI


292.933
SESSIONI


1,1 MILIONI
VISUALIZZAZIONI
PAGINA


4,5 MILIONI
AZIONI
EFFETTUATE


2'46"
DURATA
MEDIA



Social Media

I post e le stories dedicati a Terra Madre hanno ottenuto nel complesso:



1.672.755
VISUALIZZAZIONI
78.161
INTERAZIONI



914.932
IMPRESSIONS
78.161
INTERAZIONI



Campagna Meta
500.000
IMPRESSIONS

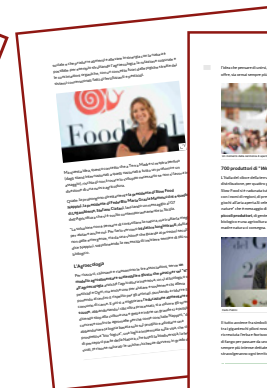
Rassegna stampa

+3000 uscite al 15 ottobre 2024 dedicate a Terra Madre Salone del Gusto 2024, che comprendono anche L'Anteprima a Roma di maggio e gli appuntamenti di The Road to Terra Madre.

+500 giornalisti accreditati dall'Italia e **130** giornalisti accreditati da **45** Paesi



I numeri di Terra Madre 2024



TERRA Salone
del Gusto
 **MADRE**